

# Tracking-Handbuch Merchants



Version 1.0

## Herausgeber:



belboon-adbutler GmbH  
Südfeldstraße 10  
D-32120 Hiddenhausen

*Büro Berlin:*  
Karl-Liebknecht-Straße 1  
D-10178 Berlin

Telefon: +49 (0)30 / 72 61 62 -320  
+49 (0)30 / 72 61 62 -340

FAX: +49 (0)30 / 72 61 62 -222

Internet: [www.belboon.de](http://www.belboon.de)  
[www.adbutler.de](http://www.adbutler.de)

E-Mail: [info@belboon.de](mailto:info@belboon.de)

### Version 1.0

Alle Rechte vorbehalten  
© belboon-adbutler GmbH 2009

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der belboon-adbutler GmbH unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Eine Nutzung im Rahmen der Kooperation mit der belboon-adbutler GmbH ist gestattet.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsmarken, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

# 1 Inhaltsverzeichnis

1	Inhaltsverzeichnis .....	3
2	Voraussetzungen.....	4
3	Der Tracking-Manager .....	5
4	Der „belboon-Parameter“ .....	6
5	Tracking-Code Integration .....	7
5.1	Die Tracking-Codes.....	7
5.1.1	Beispiel Tracking-Code für Standard-Leads .....	7
5.1.2	Beispiel Tracking-Code für Standard-Sales .....	8
5.1.3	Beispiel Tracking-Code mit Zusatzparametern .....	8
5.1.4	Beispiel Tracking-Code mit SSL .....	9
5.2	Tracking-Funktionstests mit dem Tracking-Manager.....	9
5.2.1	Test Cookie-Tracking.....	9
5.2.2	Test FLASH-Tracking .....	10
5.2.2.1	1. Schritt: Integrations-Test .....	10
5.2.2.2	2. Schritt: Funktions-Test.....	11
5.2.3	Test Session-Tracking .....	11
6	Datenbank-, Lifetime- und Batch-Tracking.....	13
6.1	Batch-Tracking.....	14
6.1.1	Batch-Daten CSV-Datei erstellen .....	14
6.1.2	Batch-Daten Upload vornehmen .....	16
7	Wichtige Hinweise zur Tracking-Integration .....	17
	Anhang 1: Cookies löschen .....	18
	Anhang 2: Tracking-Integration osCommerce-Shops .....	20

## 2 Voraussetzungen

Um das Tracking für Ihr Partnerprogramm korrekt implementieren zu können, müssen vorher bereits alle Provisionskonditionen vollständig eingerichtet und konfiguriert sein. Von den Konditionen hängen die zu verwendenden Tracking-Codes ab.

Die belboon-adbutler GmbH verwendet für das Tracking die über viele Jahre optimierte Trackinglösung „belboon SmartTrack“. Die SmartTrack-Trackinglösung beruht auf einer Kombination aus Fingerprint-, Session-, P3P-Cookie- und FLASH-Tracking. Mit dieser ausgefeilten Tracking-Kombination ist die belboon-adbutler GmbH in der Lage, nahezu 100 Prozent aller provisionsfähigen Transaktionsfälle sicher und vertragsgemäß zu erfassen. Voraussetzung hierfür ist aber die korrekte, vollständige und statische Einbindung unserer Tracking-Codes. Statisch bedeutet, dass der TrackingCode immer und ohne Einschränkungen auf den Transaktionsabschluß-Seiten aufgerufen wird (siehe auch § III -3.1. unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche Bestandteil des geschlossenen Vertrags sind).

## 3 Der Tracking-Manager

Der Tracking-Manager ist die zentrale Informations- und Schaltstelle für Implementierung und Testing Ihres Trackings. Hier finden Sie sämtliche Tracking-Codes sowie geeignete Tracking-Test-Möglichkeiten.

Den Link zum Tracking-Manager finden Sie im belboon-Frontend auf Ihrer Partnerprogramm-Detailseite.

Name der Partnergruppe: Standard Partnergruppe wechseln: Standard

neue Kondition	Typ	von	bis
"Standard"	Basiskondition	22.07.2006 (13:46)	unbegrenzt
Eventtyp	Produktgruppe	Provision	Staffelung
Lead	Standard	5,00 €	
% Sale	Lifetime <i>Trackingparameter: lifetime=</i>	10,0%	

**Hinweis:** Für Änderungen an Ihren Konditionen, wenden Sie sich bitte an den belboon Support ([support@belboon.de](mailto:support@belboon.de)).

[Anleitung Konditionsmodell](#) (625kB)

### Programm konfigurieren

#### Werbemittel

(67 Total davon 3 Inaktiv)

[Anleitung Produktdaten](#) (68kB)

#### Tracking-Manager

Auf dieser Seite finden Sie alle Tracking-Codes zu Ihrem Partnerprogramm. Ebenfalls finden Sie hier die Tracking-Test-Funktion.

#### Newsletter an Affiliates verschicken

#### Partnerprogramm-Registrierungsseite

#### Einstellungen

AutoAccept:  
**nein**

AutoAccept Premiumpartner:  
**ja**

Standard Premiumpartner-Gruppe:  
**Standard**

Freigegeben für:  
**Website, Newsletter, Software, SEM/SEO**

#### Zeiten & Limits

Programmende:  
-

*Keine Limits angeben*

## 4 Der „belboon-Parameter“

Grundsätzlich hängt belboon-adbutler bei jedem Aufruf Ihrer Ziel-URL über ein Werbemittel (bei jedem Werbemittel-Klick) einen Parameter an die URL (der sog. „belboon-Parameter“).

Beispiel einer Werbemittel-Ziel-URL:

<http://IhreDomain/zielseite.html>

Beispiel des Ziel-URL Aufrufs nach einem Werbemittel-Klick:

<http://IhreDomain/zielseite.html?belboon=0001cb000205005e720005f2,2022994,>

Der „belboon-Parameter“ identifiziert u.a. exakt

- den Affiliate
- die Werbeplattform des Affiliates
- die Partnerschaft mit Ihrem Partnerprogramm
- das verwendete Werbemittel

## 5 Tracking-Code Integration

### 5.1 Die Tracking-Codes

Der Tracking-Manager teilt sich in drei Bereiche auf. Bereich 1 ist die Testumgebung. Im Bereich 2 finden Sie alle für Ihr Partnerprogramm relevanten Tracking-Codes. Im Bereich 3 finden Sie nochmals einen Download-Link zu dieser Dokumentation.

Die dargestellten Tracking-Codes müssen Sie auf Ihrer Abschluss-Seite (Bsp: Abschluss einer Registrierung oder einer Bestellung) aufrufen – je nach Geschäftsvorfall den oder die zugehörigen Tracking-Codes. Die Platzhalter sind dynamisch zu ersetzen.

#### Wichtig!

Um ein korrektes und vertragsgemäßes Tracking zu gewährleisten müssen die belboon-adbutler-Tracking-Codes grundsätzlich und ohne Einschränkung auf der Abschluss-Seite aufgerufen werden (statische Integration). Siehe hierzu auch III-§3.1. AGB.

Tracking-Codes für das Partnerprogramm	
Binden Sie bitte den Code auf Ihrer Bestell- oder Registrierungsseite ein. Nur hiermit kann eine vollständige und zuverlässige Dokumentation gewährleistet werden.	
Produktgruppe	Trackingcode
<b>LEAD</b> Trackingparameter: lead=	<code>&lt;img src="http://[domain]/belboon/adtracking/lead/[id].gif/oc=ORDERCODE&amp;lead=1&amp;belboon=xxxx,yyyy" border="0" width="1" height="1" alt="" /&gt;&lt;object class="flash" type="application/x-shockwave-flash" data="http://[domain]/tracking/flash.swf" width="1" height="1" &gt;&lt;param</code>
<b>Newsletter-Abonnement</b> Trackingparameter: newsletter=	<code>&lt;img src="http://[domain]/belboon/adtracking/lead/[id].gif/oc=ORDERCODE&amp;newsletter=1&amp;belboon=xxxx,yyyy" border="0" width="1" height="1" alt="" /&gt;&lt;object class="flash" type="application/x-shockwave-flash" data="http://[domain]/tracking/flash.swf" width="1" height="1" &gt;&lt;param</code>
<b>SALE</b> Trackingparameter: sale=	<code>&lt;img src="http://[domain]/belboon/adtracking/sale/[id].gif/oc=ORDERCODE&amp;sale=NETTOWARENWERT&amp;belboon=xxxx,yyyy" border="0" width="1" height="1" alt="" /&gt;&lt;object class="flash" type="application/x-shockwave-flash" data="http://[domain]/tracking/flash.swf" width="1" height="1" &gt;&lt;param</code>

#### 5.1.1 Beispiel Tracking-Code für Standard-Leads

```

<object class="flash" type="application/x-shockwave-flash"
data="http://ww1.belboon.de/tracking/flash.swf" width="1" height="1" >
<param name="flashvars"
value="pgmid=000004711&etype=lead&tparam=lead&eval=1&oc=ORDERCODE">
<param name="movie" value="http://ww1.belboon.de/tracking/flash.swf" />
</object>
```

*\*Tracking-Codes bitte ohne(!) Zeilenumbrüche integrieren*

Platzhalter "**ORDERCODE**" ist innerhalb des Tracking-Codes von Ihnen mit einem eindeutigen Identifizierer (z.B. Bestellnr, Datensatz-ID o.ä.) dynamisch zu ersetzen. Anhand des **ORDERCODE** muss es Ihnen möglich sein, die in belboon erfassten Provisionsfälle Ihren Geschäftsvorfällen zuzuordnen.

Der Teil **xxxx,yyyy** des Tracking-Codes ist bei Implementierung des Session-Trackings zu integrieren. Bei jedem Aufruf Ihrer Ziellinks über ein Werbemittel, übergibt belboon Ihrer Webseite eine Variable (**..&belboon=xxxx,yyyy**) in der URL. Schleifen Sie diese in der Serversession (nicht in SessionCookies!) bis zu Ihrer Abschluss-Seite durch und hängen Sie diese dort, wie im Tracking-Code oben dargestellt, an diesen dynamisch an.

### 5.1.2 Beispiel Tracking-Code für Standard-Sales

```

<object class="flash" type="application/x-shockwave-flash"
data="http://wwwl.belboon.de/tracking/flash.swf" width="1" height="1" >
<param name="flashvars" value="pgmid=0000004711&etype=sale&tparam=sale
&evalue=NETTOWARENWERT&oc=ORDERCODE">
<param name="movie" value="http://wwwl.belboon.de/tracking/flash.swf" />
</object>
```

*\*Tracking-Codes bitte ohne(!) Zeilenumbrüche integrieren*

Informationen zu den Platzhaltern "**ORDERCODE**" und „**xxxx,yyyy**“ entnehmen Sie bitte dem Beispiel für Lead-Tracking-Codes des vorangegangenen Abschnitts 5.1.1 Beispiel Tracking-Code für Standard-Leads.

Der Platzhalter "**NETTOWARENWERT**" ist innerhalb des Tracking-Codes von Ihnen mit dem Netto-Bestellwert in der Programmwährung dynamisch zu ersetzen. Das belboon-adbutler System errechnet aus diesem Wert die prozentualen Provisionen.

### 5.1.3 Beispiel Tracking-Code mit Zusatzparametern

```

<object class="flash" type="application/x-shockwave-flash"
data="http://wwwl.belboon.de/tracking/flash.swf" width="1" height="1" >
<param name="flashvars" value="pgmid=0000004711&etype=sale&tparam=sale
&evalue=NETTOWARENWERT&ZUSATZINFO&oc=ORDERCODE">
<param name="movie" value="http://wwwl.belboon.de/tracking/flash.swf" />
</object>
```

*\*Tracking-Codes bitte ohne(!) Zeilenumbrüche integrieren*



Das belboon-adbutler Tracking-System ermöglicht es Ihnen optional, zusätzliche Parameter in die Tracking-Codes zu integrieren. Diese werden mit erfasst und Ihnen bei Transaktionen im belboon-adbutler-System ebenfalls angezeigt.

Diese eigenen Zusatzinformationen müssen an beiden Stellen (**ZUSATZINFO**) (`&name-vorname-alter`) vor der Ordercode-Variable „&oc=“, eingefügt werden.

Bsp:

`...04711.gif/Mueller-Franz-45&oc=ORDERCODE&sale=...`

## 5.1.4 Beispiel Tracking-Code mit SSL

Selbstverständlich lassen sich die belboon-adbutler Tracking-Codes auch auf Abschluss-Seiten mit SSL-Verschlüsselung integrieren.

Ersetzen Sie hierzu einfach an allen Stellen in den Tracking-Codes „`http://`“ durch „`https://`“.

```

<object class="flash" type="application/x-shockwave-flash"
data="https://www1.belboon.de/tracking/flash.swf" width="1" height="1" >
<param name="flashvars" value="pgmid=0000004711&etype=sale&tparam=sale
&evalue=NETTOWARENWERT&oc=ORDERCODE">
<param name="movie" value=" https://www1.belboon.de/tracking/flash.swf" />
</object>
```

*\*Tracking-Codes bitte ohne(!) Zeilenumbrüche integrieren*

## 5.2 Tracking-Funktionstests mit dem Tracking-Manager

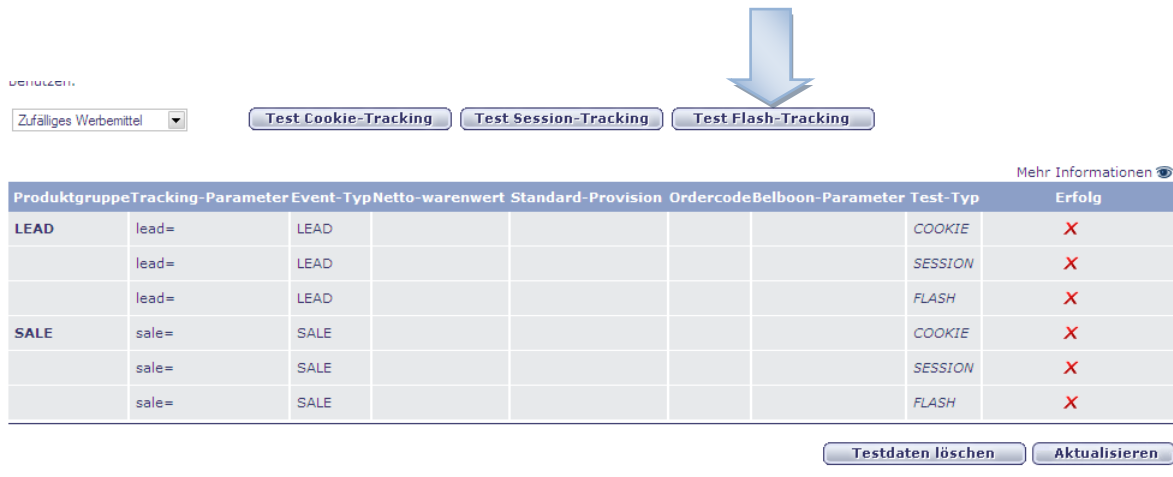
### 5.2.1 Test Cookie-Tracking

Durch einen Klick auf den Button "Test Cookie Tracking" wird ein Test-Cookie auf Ihrem Rechner gesetzt und Sie werden zur Zielseite Ihres Werbemittels geleitet. Führen Sie alle Schritte eines Testkaufs (oder Leads etc.) auf Ihren Seiten durch, bis Sie zu der Bestellabschluß- bzw. Bestätigungsseite gelangen, auf der Sie den Trackingcode für den Lead bzw. Sale eingebaut haben. Kehren Sie anschließend auf diese Seite zurück, klicken Sie unterhalb der Testdatentabelle auf den Button "aktualisieren" und überprüfen Sie, ob die von Ihnen mit dem Trackingcode übergebenen Werte korrekt angezeigt werden. Wenn für jedes Konditionselement (Zeilen der Testtabelle) Ihres Partnerprogramms der Tracking-Test funktioniert hat (grüner Haken), ist Ihr Tracking korrekt implementiert.

## 5.2.2 Test FLASH-Tracking

### 5.2.2.1 1. Schritt: Integrations-Test

Klicken Sie im Trackingmanager auf den Button "Test Flash-Tracking" .



The screenshot shows the Trackingmanager interface. At the top, there are three buttons: "Test Cookie-Tracking", "Test Session-Tracking", and "Test Flash-Tracking". A blue arrow points to the "Test Flash-Tracking" button. Below the buttons is a table with the following data:

Produktgruppe	Tracking-Parameter	Event-Typ	Netto-warenwert	Standard-Provision	Ordercode	Belboon-Parameter	Test-Typ	Erfolg
LEAD	lead=	LEAD					COOKIE	X
	lead=	LEAD					SESSION	X
	lead=	LEAD					FLASH	X
SALE	sale=	SALE					COOKIE	X
	sale=	SALE					SESSION	X
	sale=	SALE					FLASH	X

Below the table are two buttons: "Testdaten löschen" and "Aktualisieren".

Sie werden zur Zielseite eines zufälligen bzw. Ihres ausgewählten Werbemittels weitergeleitet. Führen Sie alle Schritte eines Testkaufs (bzw. Leads) auf Ihren Seiten durch, bis Sie zu der Bestellabschluß- bzw. Bestätigungsseite gelangen, auf der Sie den Trackingcode für den Lead bzw. Sale eingebaut haben. Klicken Sie anschließend im Trackingmanager auf den „Aktualisieren“-Button und überprüfen Sie, ob die Werte Ihrer Testbestellung bzw. Ihres Test-Leads korrekt angezeigt werden. Kontrollieren Sie bitte auch, ob ggf. die Nettowarenwerte korrekt angezeigt werden ebenso wie die Standardprovisionen (insbesondere, dass hier keine 0,- EUR-Provisionen erscheinen).

#### Hinweis:

Weitere Info-Daten zum Trackingtest bzw. hrer Testbestellung sehen Sie, wenn Sie auf den „Mehr Informationen“-Link oben rechts über der Test-Tabelle klicken:



The screenshot shows the Trackingmanager interface with the "Mehr Informationen" link clicked. A blue arrow points to the "Mehr Informationen" link. Below the link is a table with the following data:

Produktgruppe	Tracking-Parameter	Event-Typ	Netto-warenwert	Standard-Provision	Ordercode	Belboon-Parameter	Test-Typ	Erfolg
IFAD	lead=	IFAD					COOKIE	X
	Referer:							
	Parameter:							
	sale=	SALE	53,36 €	4,27 €	RE-Kester-1240232710	f1234,,	FLASH	✓ 20.04.2009 (15:05)
	Referer:	http://www1.belboon.de/tracking/flash.swf						
	Parameter:	iprogam_id=000000381&eventType=sale&callType=gif&info=&oc=RE-Kester-1240232710&sale=53.36&bbfcts=1240232462&belboon=f1234,,						

Below the table are two buttons: "Testdaten löschen" and "Aktualisieren".

Wenn für jedes Konditionselement (d.h. für jeden Trackingparameter in der Testtabelle) Ihres Partnerprogramms der FLASH-Tracking-Test funktioniert hat (grüner Haken), ist der Integrations-Test für Ihr Flash-Tracking erfolgreich verlaufen.

Führen Sie nun den Funktionstest durch wie in 5.2.2.1 1. Schritt: Integrations-Test beschrieben.

### **5.2.2.2 2. Schritt: Funktions-Test**

Bei erfolgreichem Test im Schritt 1, muss nun in einem zweiten Schritt überprüft werden, ob das Tracking (statisch integriert wurde und) auch ohne vorhandene P3P-Cookies funktioniert. Denn genau dann in solchen Fällen kommt das FLASH-Tracking zum Tragen.

Rufen Sie einen Browser auf (verwenden Sie am besten ein Browser, den Sie sonst nicht benutzen und in dem Sie keine Passwörter gespeichert haben).

Löschen Sie alle Cookies (siehe Anhang).

Geben Sie direkt in die Adresszeile des Browsers die Internet-Adresse des zu testenden Shops/Partnerprogramm-Angebots ein.

Führen Sie eine Testbestellung durch und schauen Sie in der Bestellbestätigungsseite/Abschluss-Seite in den Quelltext. Dort müsste der komplette Trackingcode inkl. der Daten Ihrer Testbestellung zu sehen sein.

Klicken Sie im Tracking-Manager auf den „Aktualisieren“-Button. Nun müssten in der Flash-Tracking-Zeile die Daten Ihrer soeben durchgeführten Testbestellung (der mit gelöschten Cookies) stehen.

Ist dies der Fall, war der Flash-Tracking-Funktions-Test erfolgreich und Ihr Partnerprogramm hat ein funktionierendes FLASH-Tracking.

### **5.2.3 Test Session-Tracking**

Zum Test der korrekten Session-Tracking Implementierung, verfahren Sie wie oben, jedoch benutzen Sie den Button "Test Session-Tracking". Beachten Sie, dass zum korrekten Test des Session-Trackings, Cookies in Ihrem Browser vollständig deaktiviert sein müssen. Aktivieren Sie die Cookies nach dem Test sofort wieder um belboon weiter benutzen zu können.

Durch einen Klick auf den Button "Test Cookie Tracking" wird ein Test-Cookie auf Ihrem Rechner gesetzt und Sie werden zur Zielseite Ihres Werbemittels geleitet. Führen Sie alle Schritte eines Testkaufs (oder Leads etc.) auf Ihren Seiten durch, bis Sie zu der Bestellabschluß- bzw. Bestätigungsseite gelangen, auf der Sie den Trackingcode für den Lead bzw. Sale eingebaut haben. Kehren Sie anschließend auf diese Seite zurück, klicken Sie unterhalb der Testdatentabelle auf den Button "aktualisieren" und überprüfen, ob die von Ihnen mit dem Trackingcode übergebenen Werte korrekt angezeigt werden. Wenn für jedes Konditionselement (Zeilen der Testtabelle) Ihres Partnerprogramms der Tracking-Test funktioniert hat (grüner Haken), ist Ihr Tracking korrekt implementiert.

Zum Test der korrekten Session-Tracking Implementierung, verfahren Sie wie oben, jedoch benutzen Sie den Button "Test Session Tracking". Beachten Sie, dass zum korrekten Test des Session-Trackings Cookies in Ihrem Browser deaktiviert sein müssen. Aktivieren Sie die Cookies nach dem Test sofort wieder um belboon weiter zu benutzen.

Zufälliges Werbemittel ▼

Test Cookie-Tracking

Test Session-Tracking

Test Flash-Tracking

Mehr Informationen ⓘ

Produktgruppe	Tracking-Parameter	Event-Typ	Netto-warenwert	Standard-Provision	Ordercode	Belboon-Parameter	Test-Typ	Erfolg
LEAD	lead=	LEAD		5,00 €	123abc	belboon=s1234,s1234	COOKIE	✓ 19.03.2009 (16:58)
	lead=	LEAD		5,00 €	123abc	belboon=s1234,s1234	SESSION	✓ 19.03.2009 (16:59)
	lead=	LEAD					FLASH	✗
lifetime	lifetime=	SALE					COOKIE	✗
	lifetime=	SALE					SESSION	✗
	lifetime=	SALE					FLASH	✗

Testdaten löschen

Aktualisieren

Erscheint nach Ihrem Tracking-Test wie zuvor beschrieben und dem Betätigen des „Aktualisieren“-Buttons kein grüner Haken – haben Sie das Tracking nicht gemäß unseren Vorgaben integriert und Sie müssen nachbessern.

Haben Sie bei prozentualen Sale-Vergütungen einen erfolgreichen Test absolviert, achten Sie unbedingt auch darauf, dass in den Spalten „Nettowarenwert“ und „Standardprovision“ korrekte Werte stehen!

## 6 Datenbank-, Lifetime- und Batch-Tracking

Bei Datenbank-, Lifetime und Batch-Tracking-Verfahren handelt es sich um Methoden, Leads und Sales im Nachhinein -also abseits des Echtzeit-Trackings- zu erfassen und an das Netzwerk zu melden.

Um eine Transaktion (Lead/Sale) im Nachhinein an belboon-adbutler zu melden, müssen Sie den jeweils zugehörigen „belboon-Parameter“ bei jeder Transaktion mit melden (siehe auch 4 Der „belboon-Parameter“ und 6.1 Batch-Tracking).

### **Beispiel 1: Vergütung von kostenpflichtigen Mitgliedschaften (Datenbank- Tracking)**

#### *Fall:*

Es werden sowohl kostenfreie Neu-Registrierungen wie auch spätere Wechsel in eine kostenpflichtige Mitgliedschaft per Lead vergütet.

#### *Umsetzung:*

Bei der Neu-Registrierung speichern Sie neben den Nutzerdaten des Neu-Kunden auch den zugehörigen belboon-Parameter in Ihrer Kunden-Datenbank. Auf der Registrierungs-Abschluß-Seite wird der belboon-adbutler-Tracking-Code für die Neukunden-Vergütung regulär aufgerufen.

Wechselt dieser Kunde einige Zeit später in die kostenpflichtige Mitgliedschaft, rufen Sie auf der Abschluss-Seite des kostenpflichtigen Vertragsschlusses den Tracking-Code für die kostenpflichtige Mitgliedschaft auf und hängen den am Kunden in der Datenbank gespeicherte belboon-Parameter an den Tracking-Code an.

### **Beispiel 2: Lifetime-Provisionen für Abo-Verlängerungen (Datenbank-/Lifetime-Tracking)**

#### *Fall:*

Es werden sowohl für den Abschluß von Abonnements wie auch für jede Abonnement-Verlängerung (Lifetime) Provisionen bezahlt.

#### *Umsetzung:*

Bei Neuabschluss eines Abonnements speichern Sie neben den Nutzerdaten des Neu-Abonnenten auch den zugehörigen belboon-Parameter in Ihrer Kunden-Datenbank ab. Auf der Bestell-Abschluss-Seite wird der belboon-adbutler-Tracking-Code für die Neu-Abonnenten-Vergütung regulär aufgerufen.

Verlängert dieser Kunde später sein Abonnement bzw. verlängert sich dieses automatisch, rufen Sie automatisiert, bspw. per „wget“-Serveraufruf den Tracking-Code für die Vergütung der Abonnement-Verlängerung auf und hängen an den Trackingcode den, in der Datenbank am Kunden gespeicherten belboon-Parameter an .

Alternativ erstellen Sie regelmäßig (mindestens einmal wöchentlich) eine CSV-Datei wie unter 6.1 Batch-Tracking beschrieben mit den Abonnenntenverlängerungs-Provisionsfällen und laden diese im Batchverfahren in unser System (siehe 6.1 Batch-Tracking).

„wget“- PHP-Beispielcode:

```
<?php
$trackingCode =
"http://www1.belboon.de/adtracking/lead/000004711.gif/oc=ORDERCODE&lead=1
&belboon=xxxx,yyy";
exec("wget " . $ trackingCode);
?>
```

## 6.1 Batch-Tracking

Beim Batch-Tracking findet keinerlei Aufruf der belboon-adbutler-Tracking-Codes statt. Anstelle dessen werden provisionsfähige Transaktionen regelmäßig vom Partnerprogrammbetreiber per Datei-Upload in das belboon-adbutler-System eingespielt.

Dieses Verfahren ist nicht empfehlenswert, da Transaktionen nicht in Echtzeit erfasst werden. die Affiliates Ihre Erfolge nicht unmittelbar messen können und das Verfahren nicht konform zu den Marktstandards im Online-/Affiliate-Marketing ist.

### 6.1.1 Batch-Daten CSV-Datei erstellen

Um provisionsfähige Transaktionen im Batchmodus in das belboon-System zu übertragen, müssen Sie eine CSV-Datei nach den im Folgenden dargestellten Formatvorgaben erstellen.

Erstellen Sie die CSV-Datei

- ohne Titelzeile
- verwenden Sie als Spaltentrennzeichen das Semikolon
- Setzen Sie den Inhalt jeder Spalte (auch leere Inhalte) in Hochkommata

Jede Zeile (= eine provisionsfähige Transaktion) besteht aus 6 Spalten, die folgendermaßen abgebildet werden müssen:

**1. Spalte:** Datum der erfassten Transaktion in der Form „JJJJ-MM-TT hh:mm:ss“  
(obligatorisch, festes Format)

- 2. Spalte:** Produkt-/Konditionsgruppe (Trackingparameter Ihres Konditionsmodells; bspw. „sale“, „lead“ oder o.ä.) (obligatorisch, nur alphanumerische Zeichen)
- 3. Spalte:** Der zugehörige belboon-Parameter (siehe auch 4. Der „belboon-Parameter“)
- 4. Spalte:** Ordercode/Bestellnr./Bestellidentifikation (nur alphanumerische Zeichen ). Bitte beachten Sie, dass Sie zur eindeutigen Unterscheidung der Events (Leads/Sales) immer einen Ordercode definieren.
- 5. Spalte:** Netto-Warenwert in der Form 99,99 (Pflicht bei prozentualer Sale-Vergütung: Komma als Dezimaltrenner, 0-2 Nachkommastellen, nur Ziffern)
- 6. Spalte:** Währung (optional, nur Buchstaben, Großschreibung und maximal 3 Buchstaben nach internationalem Währungskürzel-Standard)

Datum	Produktgruppe/ Tracking- Parameter	belboon-Parameter	Order-Code	Netto- Warenwert	Wäh- rung
-------	--	-------------------	------------	---------------------	--------------

JJJJ-MM-TT hh:mm:ss	lead	belboon-Parameter	alphanumerisch	99,99	EUR
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
2007-02-02 11:50:25	lead	0001cb000205005e72 0005f2,2022994,	81820	1,00	EUR
2007-02-03 09:50:05	technik	0001cb000205005e72 0005f2,2022994,	80937	100,00	EUR
2007-02-04 18:32:25	technik	0001cb000205005e72 0005f2,2022994,	80817	50,00	EUR
2007-02-05 13:02:01	sale	0001cb000205005e72 0005f2,2022994,	79936	5,00	EUR
2007-02-06 18:32:25	lead	0001cb000205005e72 0005f2,2022994,	81817		
2007-02-07 09:45:35	lead	0001cb000205005e72 0005f2,2022994,	8748		
2007-02-07 15:45:05	sale	0001cb000205005e72 0005f2,2022994,	81776	5,00	EUR

Beispiel-Aufbau der fertigen Batch-CSV-Datei:

```

„2007-02-02 11:50:25“;„lead“;„0001cb000205005e720005f2,2022994,“;„ 81820“;„1,00“;„EUR“
„2007-02-03 09:50:05“;„technik“;„0001cb000205005e720005f2,2022994,“;„ 81820“;„100,00“;„EUR“
„2007-02-04 18:32:25“;„technik“;„0001cb000205005e720005f2,2022994,“;„ 81820“;„50,00“;„EUR“
„2007-02-05 13:02:01“;„sale“;„0001cb000205005e720005f2,2022994,“;„ 81820“;„5,00“;„EUR“
„2007-02-06 18:32:25“;„lead“;„0001cb000205005e720005f2,2022994,“;„ 81817“;„“;„“
„2007-02-07 09:45:35“;„lead“;„0001cb000205005e720005f2,2022994,“;„ 8748“;„“;„“
„2007-02-07 15:45:05“;„sale“;„0001cb000205005e720005f2,2022994,“;„ 81776“;„5,00“;„EUR“

```

## 6.1.2 Batch-Daten Upload vornehmen

Im Menüpunkt „Trackingdaten Upload“ (die Freischaltung dieses Menu-Punkts muss beim Support beantragt werden) können Sie die Batch-CSV-Datei hochladen.

Klicken Sie im Formularfeld auf „Durchsuchen“. Wählen Sie die Batch-CSV-Datei aus, die Sie auf Ihrer Festplatte gespeichert haben, und klicken Sie danach auf den „senden“-Button. Eine Übersicht Ihrer hochgeladenen Transaktions-/Eventdaten wird Ihnen angezeigt.

**Trackingdaten hochladen**
[zurück](#)

Zum Übernehmen der Daten Klicken Sie bitte auf Akzeptieren.

Datum	Produktgruppe	Belboon-Param	Warenwert
03.02.2007 (00:00)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:01)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:01)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:03)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:14)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:15)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:24)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:29)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:31)	lead	46369,5489	EUR
03.02.2007 (00:43)	lead	46369,5489	EUR

**Akzeptieren**
**Löschen**

Pro Seite: 10
<< 1-10 | 11-20 | 21-30 | 31-40 | 41-50 | ... | 201-200 >>

**WICHTIG:** Kontrollieren Sie Ihre Event-Daten nochmals genau. Nach dem Klick auf den Button "Akzeptieren" sind Ihre gemeldeten Daten nicht mehr rückgängig zu machen und zahlungsrelevant.

Durch einen Klick auf den „Löschen“-Button kann der Upload-Vorgang der Batch-Trackingdaten abgebrochen werden.

Wenn die Daten in das System übernommen wurden, erhalten Sie eine Systemmitteilung.

### HINWEISE:

- Optionale Werte ohne Inhalt in der CSV-Batch-Datei bitte als leere Spalten einfügen.
- Beim Auftreten eines Fehlers wird der gesamte Vorgang abgebrochen, das heißt eine CSV-Batch-Datei wird entweder ganz, oder gar nicht verarbeitet.



## 7 Wichtige Hinweise zur Tracking-Integration

Gemäß § III -3.1. unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche Bestandteil des geschlossenen Vertrags sind, ist jede Behinderung des Trackings von belboon-adbutler unzulässig.

Eine Behinderung des Trackings liegt immer dann vor, wenn ein Partnerprogrammbetreiber oder dessen Agentur Mechaniken einsetzt, die über den Aufruf oder Nicht-Aufruf der belboon-adbutler-Tracking-Codes in den (Bestell-)Abschlußseiten entscheiden (nicht-statische Integration). Solche Mechaniken können bspw. Trackingweichen, Gegencookies oder Ziel-URL-parameterabhängige Mechaniken sein. Der häufigste Anwendungsfall ist die fallweise Entscheidung, welche Tracking-Codes welcher Tracking-Kanäle (andere Netzwerke, Direktpartner, SEM-Aktivitäten o.ä) aufgerufen werden müssen. Muss aus validen Gründen eine solche Mechanik zwingend eingesetzt werden, bedarf dies eine Zusatzvereinbarung. Darüber hinaus kann die belboon-adbutler GmbH kein ordnungsgemäßes Tracking und in Folge keine ordnungsgemäße Abrechnung mit den Affiliates für das betreffende Partnerprogramm garantieren. Dieses wird den Affiliates in geeigneter Weise kommuniziert.

Können die belboon-adbutler-Tracking-Codes nicht vertragsgemäß statisch integriert werden, empfiehlt die belboon-adbutler GmbH folgende Integrationsform um dennoch ein bestmögliches Tracking zu gewährleisten:

Sofern belboon-adbutler als Affiliate-Netzwerk erkannt wird, müssen die Tracking-Codes auf der Abschluss-Seite aufgerufen werden.

**Wird weder belboon-adbutler noch ein anderer Tracking-Kanal erkannt, müssen ebenfalls die belboon-adbutler Tracking-Codes aufgerufen werden.** Die belboon-adbutler-Trackingtechnologie kann hier u.U. auf Grund von nicht cookiebasierten Verfahren dennoch valide Transaktionen erfassen. Wird keine valide Transaktion festgestellt, werden die Daten verworfen und nichts erfasst.

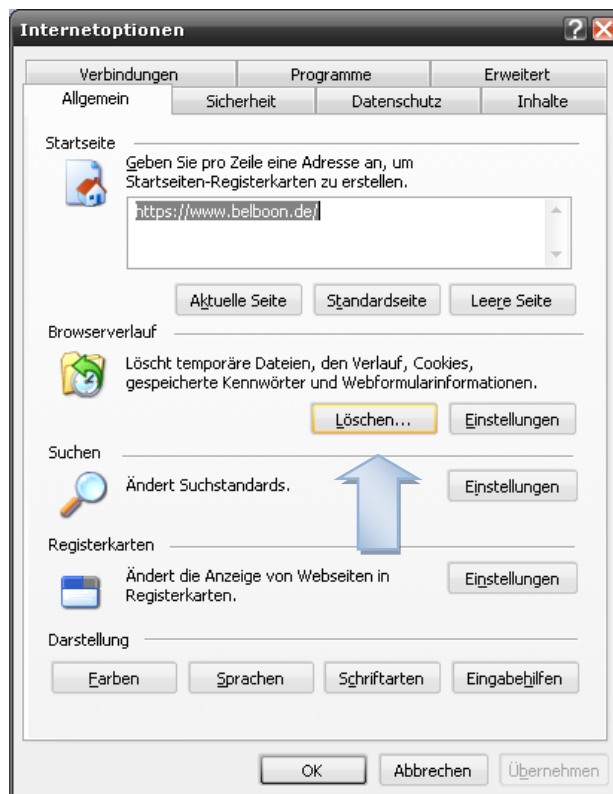
# Anhang 1: Cookies löschen

## Internet Explorer

1.) Menu: Extras > Internetoptionen



2.) Auf „Löschen“ klicken



3.) Auf „Cookies löschen“ klicken



## Firefox

1.) Menu: Extras > Private Daten löschen...



2.) Cookies markieren und auf „Private Daten jetzt löschen“ klicken



## Anhang 2: Tracking-Integration osCommerce-Shops

Folgenden Code in der catalog/checkout\_success.php hinzufügen (im body-Bereich):

```
<?php
// Partnerprogramm start
$order_query = tep_db_query("select orders_id from " . TABLE_ORDERS . " where customers_id = '" .
(int)$customer_id . "' order by date_purchased desc limit 1");
$order = tep_db_fetch_array($order_query);
$order_query = tep_db_query("select * from orders_total where orders_id = '" . $order['orders_id'] .
"'");
$summe=0;
$gutschein=0;
while ($order_total = tep_db_fetch_array($order_query)) {
    switch ($order_total['class']) {
        // Wenn Klasse ot_subtotal summiere auf Gesamtsumme ab
        // Wird - pro Bestellung - nur einmal abgearbeitet
        case "ot_subtotal":
            $summe+=$order_total['value'];
            break;

        // Wenn Klasse ot_tax ziehe von Gesamtsumme ab
        // Kann je nach Anz. der Steuersätze öfters durchlaufen werden
        case "ot_tax":
            $summe-=$order_total['value'];
            break;

        // Zusätzliche Verarbeitung von Gutscheinen:
        // Wird - pro Bestellung - nur einmal abgearbeitet
        case "ot_coupon":
            // Ermittle ob genügend 19%-Waren vorhanden sind um diese mit einem 19%-Gutschein zu verrechnen.
            $summe_mwst19 = tep_db_query("select sum(final_price) as summe,products_tax from or-
ders_products where orders_id = '" . $order['orders_id'] . "' AND products_tax=19 group by pro-
ducts_tax");

            $sum19 = tep_db_fetch_array($summe_mwst19);
            // Gibt es genug Waren mit MwSt-Satz 19%? Wenn ja, mache den Gutschein zu einem 19%
            // Gutschein und subtrahiere ihn von der Gesamtsumme.
            if ($sum19>=tep_round(($order_total['value']/1.190), 2)) {
                // Subtrahiere einen 16% Gutschein von der Gesamtsumme
                $summe-=$order_total['value']/1.190;
            }
            else {
                // Subtrahiere einen 7% Gutschein von der Gesamtsumme
                $summe-=$order_total['value']/1.070;
            }
            break;
    }
    // Gesamtsumme noch runden
    $summe=tep_round($summe, 2);
}
```

... Fortsetzung nächste Seite ...

... Fortsetzung von vorheriger Seite ...

```
// Anfang Tracking-Code für Sale-Programme
print "<img src=\"";
// Je nachdem ob SSL aktiv ist: http oder https:
print (($request_type == 'SSL') ? 'https' : 'http');
print "://www1.belboon.de/adtracking/sale/0000004711.gif
/oc=".$order['orders_id']."&sale=".$summe."&" border="0" width="1" height="1" alt="">";
print "<object class=\"flash\" type=\"application/x-shockwave-flash\" data =\"";
// Je nachdem ob SSL aktiv ist: http oder https:
print (($request_type == 'SSL') ? 'https' : 'http');
print "://www1.belboon.de/tracking/flash.swf\" width="1" height="1" >
<param name=\"flashvars\" value=\"pgmid=0000004711&etype=sale&tparam=sale
&evalue=".$summe."&oc=".$order['orders_id']."\"><param name=\"movie\" value=\"";
// Je nachdem ob SSL aktiv ist: http oder https:
print (($request_type == 'SSL') ? 'https' : 'http');
print ":// www1.belboon.de/tracking/flash.swf\"></object>";
// Ende Tracking-Code für Sale-Programme
?>
```

*\*Tracking-Codes bitte ohne(!) Zeilenumbrüche integrieren*



**belboon-adbutler GmbH**

Südfeldstraße 10  
D-32120 Hiddenhausen

USt-IdNr: DE 2207 19614  
Amtsgericht Bad Oeynhausen - HRB 5815  
Geschäftsführer: Manuel Kester, Marius Ahlers

Büro Berlin:  
Karl-Liebknecht-Straße 1  
D-10178 Berlin

Telefon: +49 (0)30 / 72 61 62 -320  
+49 (0)30 / 72 61 62 -340

FAX: +49 (0)30 / 72 61 62 -222

Internet: [www.belboon.de](http://www.belboon.de)  
[www.adbutler.de](http://www.adbutler.de)

E-Mail: [info@belboon.de](mailto:info@belboon.de)